



DR. HAMMAD FARHI MOHD SAUDI

Pegawai Tadbir N13

Ringkasan Eksekutif

Pegawai Tadbir yang berpengalaman luas dalam hal ehwal protokol pengurusan majlis dan etiket sosial di peringkat organisasi, kebangsaan dan antarabangsa serta sering dijemput sebagai penceramah di agensi kerajaan dan swasta. Selain itu, berpengalaman dalam pengurusan pentadbiran dan sumber manusia, komunikasi korporat, akademik, penyelidikan, dan persidangan antarabangsa, serta berperanan sebagai penghubung Universiti-industri-komuniti bagi kolaborasi strategik. Turut menyumbang dalam penulisan artikel, jurnal berwasit, dasar, polisi dan garis panduan berteraskan perkhidmatan awam dan badan berkanun.

Akademik

UNIVERSITI SAINS ISLAM MALAYSIA

DOKTOR FALSAFAH EKONOMI
DAN PENTADBIRAN
MUAMALAT
2021

BRUNEL UNIVERSITY, LONDON, UNITED KINGDOM

MASTER OF SCIENCE (CORPORATE
BRAND MANAGEMENT)
2009

UNIVERSITI ISLAM ANTARABANGSA MALAYSIA

IJAZAH SARJANA MUDA SAINS
KEMANUSIAAN (KOMUNIKASI)
1999

Kepakaran

● Bidang Generik dan Fungsional

- Penasihat dan pakar rujuk dalam bidang protokol, etiket sosial, komunikasi, perhubungan awam, media dan penjenamaan universiti. Berkepakaran dalam penyelidikan kajian kes dan applied research, serta berperanan sebagai penceramah dan pakar rujuk dalam kemahiran komunikasi, perundingan organisasi, komunikasi strategik dan pengurusan krisis.

● Bidang Pentadbiran

- Penulis buku "*Effective Communication in Leadership*" dan Protokol dalam Pengurusan Majlis. Aktif dalam penulisan ilmiah meliputi bidang komunikasi, pengurusan, penyelidikan kajian kes, dan inovasi pentadbiran, menghasilkan penerbitan dalam jurnal antarabangsa seperti *Higher Education, Skills and Work-based Learning, Malaysian Journal of Applied Sciences, Journal of Human Development and Communication, Journal of Muamalat and Islamic Finance Research (JMIFR)*, Elsevier Heliyon, dan *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*.

Hubungi kami



06-7986491



farhi@usim.edu.my



Pusat Libatsama Masyarakat dan Jaringan

Industri, USIM